CASO DE ESTUDIO
ANÁLISIS Y DISEÑO ORGANIZACIONAL

Tema: Estructuras organizacionales

Objetivo: Identificar las características propias de estructuras organizaciones orgánicas o mecanicistas

Material de apoyo: Caso Bindco INC y tema de estructuras orgánicas y mecanicistas

Planteamiento

Teniendo en cuenta las características previstas, para una estructura orgánica y mecanicista leer el siguiente caso de estudio "Bindco INC" y dar respuesta a las preguntas planteadas al final.

DIFERENCIAS ENTRE LAS ESTRUCTURA ORGÁNICAS Y MECANICISTAS	
Orgánica	**Mecanicista**
Las tareas suelen ser interdependientes	Las tareas son muy especializadas
Las tareas se ajustan y redefinen continuamente por interacción y a medida que cambian las situaciones	Las tareas suelen conservar una definición rígida a menos que la alta dirección las modifique
Se aceptan funciones generalizadas, la tarea va más allá que la definición de un puesto	A cada empleado se asignan funciones concretas (derechos, obligaciones y métodos técnicos)
La estructura de control, autoridad y comunicación forman una red	La estructura de control, autoridad y comunicación guarda una forma jerárquica
La comunicación y la toma de decisiones son verticales y horizontales. Dependiendo de donde radique la información o la experiencia necesarias	La comunicación y la toma de decisiones son principalmente verticales y hacia abajo
La comunicación destaca la forma de influencia y la asesoría mutua entre los niveles	La comunicación hace hincapié en las instrucciones y decisiones emitidas por los superiores

BINDCO INC

Bindco, INC, es uno de los principales fabricantes y distribuidores de software de computo y productos relacionados para empresas como Sun Microsystem McCaffee. Bindco ha pasado de ser una simple empresa de tres operaciones enlazadas a convertirse en una compañía dedicada a prestar casi todos los servicios de producción y distribución que necesitan sus clientes de software.

La empresa ofrece básicamente "Manufactura lista para operar" a sus clientes, pues les presta servicios como impresión de manuales de instrucciones: manufactura de disco flexibles y compacto; almacenamiento de materiales; diseño, producción y ensamblaje de cajas de equipo; manejo de todo el software devuelto, y operación de un sistema de información que facilita todas estas actividades. Bindco comenzó prestando servicios de producción y distribución después de evaluar su ambiente externo y anticipar las necesidades a futuro de

sus clientes. Las tendencias del sector del software para calcular su impacto en la capacidad de los procesos de planeación y toma de decisiones de la empresa.

El énfasis de Bindco en la planeación queda de manifiesto en su propósito continuo de las tendencias. La empresa utiliza diversos métodos de pronóstico, cuya base es un proceso de recopilación de datos exhaustivo. Escucha las ideas sugerencias y quejas de los clientes finales sobre sus productos. Supervisa a los revendedores de software para conocer su opinión respecto al futuro del mercado, busca activamente la opinión de expertos del ramo sobre el futuro sobre el futuro del sector del software de computo y supervisa las actividades de sus competidores. Este método ha revelado diversas tendencias sobre la demanda de software (por ejemplo, menor uso de disquetes y mayor uso de discos compactos, así como el surgimiento de internet) Todos estos aspectos han ejercido cierto efecto en la capacidad de planeación y toma de decisiones de la empresa, y algunos representa posibles desafíos a la existencia de Bindco y otros proveedores de software, si no logran adaptarse.

En respuesta al entorno riesgoso e incierto del ramo, la administración de Bindco se planteó tres derroteros. Primero tomar la delantera y anticiparse a la demanda de desarrollo de software, marketing y distribución y ponerse a la cabeza de la competencia. Segundo, dar un seguimiento estrecho a la demanda de productos de software en lugar de ir a la cabeza, imitando las acciones de sus competidores. Tercero, demorarse ante la demanda y esperar hasta la siguiente generación para desarrollar su software y poner en marcha nuevos métodos de marketing y distribución antes de actuar.

La gerencia de la empresa eligió seguir de cerca la demanda de desarrollo de software, marketing y distribución en lugar de encabezarla o quedarse rezagada. La gerencia reconoció que hay una “Línea tenue” entre mantenerse a la delantera en las tecnologías e innovaciones más recientes y tener la capacidad de instrumentar estos cambios con la suficiente rapidez para captar una participación de mercado razonable. Los riesgos consisten en demorarse demasiado en responder a los cambios del sector o comprometerse demasiado pronto con una tecnología que el ramo y sus consumidores no adoptarán.

Al adoptar la estrategia de darse seguimiento de cerca a su entorno externo, Bindco enfrentará constantemente muchos problemas y oportunidades nuevos que influirán de manera significativa en el diseño de su organización, capacidad de planeación y decisiones operativas en el futuro.

Preguntas:

1. Describa las tendencias principales que enfrenta BINDCO INC y el sector de Software, Luego, explique el efecto que estas pueden tener en la empresa
2. ¿A Bindco le favorece una estructura organizacional orgánica o mecanicista en su entorno actual? Explíquese
3. Explique la decisión de la gerencia de Bindco de dar seguimiento de cerca a la demanda en su sector.